

<b>Action n°3.1.1</b>		<b>Sensibilisation du grand public</b>										
<b>Objectifs</b>	<b>Mobiliser les citoyens</b>											
<b>Priorité</b>	2											
<b>Axe(s) de travail</b>	Connaissance / conservation / <b>sensibilisation</b> / appui technique / transversal											
<b>Calendrier</b>	<b>Volet</b>	<b>Action</b>	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
	1	Actions nouvelles										
	2	Intégrations dans démarches existantes										
<b>Échelles de travail</b>	Echelle globale											
<b>Contexte</b>	<p>Les forêts alluviales ont fortement régressé et sont toujours menacées par certaines activités humaines. Un des leviers clé pour faire évoluer les rapports entre les riverains et leur forêt est la <b>communication</b> et la sensibilisation. C'est pourquoi dans le cadre de ce PNA sont proposés plusieurs actions dans ce sens.</p> <p>Via la mise en œuvre de ce PNA, deux approches sont possibles : d'une part la <b>réalisation d'actions d'animation</b>, d'autre part la <b>création de supports</b> pour que d'autres structures les portent et les mettent en œuvre.</p>											
<b>Description</b>	<p><b>1- Actions proposées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animations, sorties sur le terrain, sorties sensorielles (balades contées, land art, etc.) ;</li> <li>- Conférences proposées aux communes, associations, etc. à coupler potentiellement avec une exposition ;</li> <li>- Montage et partage de vidéos, podcasts ;</li> <li>- Réalisation et alimentation d'un site internet ;</li> <li>- Montage d'une pièce de théâtre sur le sujet ;</li> <li>- Réalisation d'un cahier de coloriage ou cahier de jeux sur le sujet des forêts alluviales du Rhône ;</li> <li>- Relai d'articles dans la presse.</li> </ul> <p><b>2 - Intégration dans des démarches existantes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation au festival entre Rhône et Saône (en juillet à Lyon) ;</li> <li>- Travail en partenariat avec un.e photographe comme pour l'exposition « Le Fleuve Roi » de Camille Moirenc, avec un focus sur les forêts alluviales ;</li> <li>- Rapprochement avec le réseau « Cap sur le Rhône » pour mettre en place des événements culturels, comme un concours d'écriture sur le thème de la forêt ;</li> <li>- Travail avec les musées en lien avec le fleuve Rhône (musée des confluences à Lyon, musée de Beaucaire, musée d'Arles, etc.) ;</li> <li>- Intégration des enjeux du PNA dans les dispositifs de concertation déployés par le CNR sur l'acceptabilité sociale des projets de restauration écologique du Rhône qu'elle porte (ciblant les usagers et les riverains) / thématique sociologique du suivi opérationnel de la CNR ;</li> <li>- Réseaux des Centre permanent d'initiatives pour l'environnement (CPIE).</li> </ul>											
<b>Action(s) associée(s)</b>	3.1.2											

<b>Indicateurs résultats</b>	<b>de</b>	Nombre de réalisations portées en vue de la sensibilisation du grand public.
<b>Éléments budgétisation</b>	<b>de</b>	70 jours soit <b>60 090 €</b> dont 26 500 € pour des partenaires extérieurs.
<b>Animateur.trice.s de l'action</b>		CBNMC
<b>Partenaires potentiels</b>		Structures naturalistes, Réseau fibri, OFB, prestataires spécialisés (vidéo, spectacle...), CNR, CPIE, collectif « Éducation aux territoires du fleuve Rhône ».