

<b>Action n°2.2.2</b>	<b>Formation des générations futures</b>											
<b>Objectifs</b>	<b>Mobilisation des citoyens</b>											
<b>Priorité</b>	2											
<b>Axe(s) de travail</b>	Connaissance / conservation / <b>sensibilisation</b> / appui technique / transversal											
<b>Calendrier</b>		2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	
	Volet 1											
	Volet 2											
<b>Échelles de travail</b>	Echelle globale											
<b>Contexte</b>	Outre les actions à visée du grand public, il est proposé dans le cadre de ce PNA de mener des actions permettant de sensibiliser spécifiquement les scolaires. L'objectif est de se concentrer sur les écoles ayant un lien privilégié avec la Costière rhodanienne, et notamment Andance et Crozes-Hermitage.											
<b>Description</b>	<p><b>Volet 1 – Mise en place d’animations scolaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prendre contact avec le corps enseignant concerné ;</li> <li>- Mise au point d’outils pédagogiques (par exemple jeux éducatifs, affiches, fiches pratiques, fresque de la biodiversité, etc.) ;</li> <li>- Animations, sorties sur le terrain dans le cadre scolaire ;</li> <li>- Montage d’aires terrestres éducatives (ATE) ou projets pédagogiques : Au moins 1 dans chaque école concernée par l’Alysson du Rhône (Andance et Crozes-Hermitage) puis 1 nouveau tous les 2 ans sur la Costière rhodanienne.</li> </ul> <p><b>Volet 2 – Montage d’un réseau de structures relais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilan des structures et formations pouvant être concernées par la transmission des méthodes de gestion viticole ou d’espaces naturels (BTS Gestion et protection de la nature, Vivarais Formation, MFR Mondy, lycée agrotechnologique d’Annonay, etc.) ;</li> <li>- Faire intervenir ces différentes structures dans la gestion, la conservation ou encore la sensibilisation des enjeux sur la Costière rhodanienne.</li> </ul>											
<b>Action(s) associée(s)</b>												
<b>Indicateurs résultats</b>	<b>de</b>	Nombre de sorties, animations, ATE, vidéos etc. réalisées.										
<b>Éléments budgétisation</b>	<b>de</b>	56 jours soit 31 065 € dont 33 jours pour des partenaires.										
<b>Animateur.trice.s de l’action</b>	CBNMC											
<b>Partenaires potentiels</b>	Structures naturalistes, OFB, prestataires spécialisés (vidéo, spectacle...).											