

Action n°2.2.1	Sensibilisation du grand public										
Objectifs	Mobilisation des citoyens										
Priorité	2										
Axe(s) de travail	Connaissance / conservation / sensibilisation / appui technique / transversal										
Calendrier		2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
	Volet 1										
	Volet 2										
Échelles de travail	Echelle globale										
Contexte	<p>Les végétations de la Costière et particulièrement l'Alysson du Rhône sont menacées par certaines activités humaines. Un des leviers clé pour faire évoluer les rapports entre les riverains et le patrimoine naturel de la Costière est la sensibilisation. C'est pourquoi dans le cadre de ce PNA sont proposés plusieurs actions dans ce sens.</p> <p>Via la mise en œuvre de ce PNA, deux approches sont possibles : d'une part la réalisation d'actions d'animation, d'autre part la création de supports pour que d'autres structures les portent et les mettent en œuvre.</p>										
Description	<p>1- Actions proposées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animations, sorties sur le terrain, sorties sensorielles (balades contées, land art, etc.) ; - Conférence proposée aux communes, associations, bibliothèques ou médiathèques, etc. à coupler potentiellement avec une exposition ; - Montage et partages de vidéos, podcasts ; - Réalisation et alimentation d'un site internet ; - Montage d'une pièce de théâtre sur le sujet ; - Réalisation d'un cahier de coloriage ou cahier de jeux sur le sujet de la Costière rhodanienne ; - Relai d'articles dans la presse locale. - Sensibilisation ciblée des professionnels du tourisme (offices du tourisme, accompagnateurs de randonnées, loueurs de cycles, etc.) <p>2 - Intégration dans des démarches existantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participation à la Fête de la Nature ; - Travail avec les musées en lien avec la Costière rhodanienne (musée des confluences à Lyon, Château-musée de Tournon-sur-Rhône, musée de Tain l'Hermitage, etc.). 										
Action(s) associée(s)	-										
Indicateurs de résultats	de Nombre de réalisations portées en vue de la sensibilisation du grand public.										
Éléments de budgétisation	de 51 jours soit 47 885 €										
Animateur.trice.s de l'action	CBNMC										
Partenaires potentiels	Structures naturalistes, OFB, prestataires spécialisés (vidéo, spectacle...).										